

PRESSE-INFORMATION



Müritz

Waren, Neustrelitz & Plauer See

144 Seiten | broschiert

ca. 80 Fotos

5. komplett überarbeitete und aktualisierte Neuauflage 2025

ISBN 978-3-949138-52-2

15,95 €

Natur und Kultur rund um die Müritz entdecken!

Der Reiseführer *Müritz* ist soeben neu im *via reise verlag* erschienen. Auf 144 Seiten bietet das Buch als einziger spezieller Reiseführer zur Müritzregion einen Überblick über die schönsten Orte und Landschaften rund um das „kleine Meer“.

Die liebenswerte Hafenstadt Waren, das Herzstück der Region, hat viel zu bieten: Vom Naturerlebniszentrum *Müritzeum* über den quirligen Stadthafen bis zum Neuen Markt mit seinen schmucken Fachwerkfassaden bleibt keine Sehenswürdigkeit des Heilbads unentdeckt.

Wer zum Streifzug durch unberührte Natur aufbrechen und seltene Tiere bestaunen will, findet in dem Reisebegleiter wertvolle Tipps zum Erkunden des Müritz-Nationalparks und der Halbinsel Damerower Werder, wo Wisente heimisch sind.

Oder lieber am glasklaren Wasser entspannen und regionale Spezialitäten genießen? Dazu hält das Buch besonders schöne Badestellen und ausgewählte Insidertipps zu Freizeit, Übernachtung und Gastronomie bereit. Zudem legt die Autorin großen Wert auf Nachhaltigkeit: Sie empfiehlt regionale Produzenten, Hofläden, Bio-Hotels und -Restaurants für einen umweltbewussten Urlaub.

Sieben zusätzliche Entdeckertouren laden dazu ein, die Umgebung aktiv zu erkunden – sei es zu Fuß, mit dem Rad oder als besonderes Erlebnis mit dem Kanu.

Der Reiseführer *Müritz* aus dem *via reise verlag* ist für 15,95 € im Buchhandel erhältlich – oder versandkostenfrei online unter: www.viareise.de



Dolores Kummer ist Reisejournalistin und lebt in Berlin. Aufgewachsen ist sie an der Müritz. Sie kennt die Region wie ihre Westentasche und entdeckte für diesen Reiseführer viel Neues.

Rezensionsexemplare senden wir Ihnen gerne zu.

via reise verlag | Klaus Scheddel | Berliner Straße 69 | 13189 Berlin
TEL (030) 29 66 81 95 | E-MAIL presse@viareise.de | WEB www.viareise.de